

# Modefesten är tillbaka

*Den 6-8 maj återvänder fashionDAYS till Borås. Första gången festen hölls, i november 2009, var det höstmode som gällde. Nu ser vi fram emot vårmode, solsken och värme toppat med modevisningar, shopping, vernissager, seminarier och allt annat som hör en riktig modifest till.*

## 54 aktiviteter och massor av erbjudanden

Den största skillnaden för årgång två av fashionDAYS är att den vuxit i kostymen. Senast erbjöds mängder med aktiviteter, nu erbjuds ännu fler. Hela 54 stycken faktiskt. Det blir en tredagarsfest där hela stan medverkar och det kommer märkas.

– Med fashionDAYS lyfter vi, precis som förra gången, fram Borås som mode- och textilstad för både övriga Sverige men också för Boråsarna själva. Det händer fantastiskt mycket i Borås just nu med Textilhögskolan, duktiga entreprenörer och Borås Stads intresse och att festen i år arrangeras av just Marketplace Borås känns väldigt tryggt, det ger oss möjlighet att lägga ännu mer tid på att koordinera festen, säger Sarah Norving, projektledare för fashionDAYS.

## Nyfikna besökare

Målgruppen består huvudsakligen av mode- och textilintresserade från hela Västsverige. Målet är att göra allmänheten, designers och företag i Västsverige medvetna om de möjligheter fashionDAYS och modestaden Borås har att erbjuda.

– FashionDAYS är en modifest dit alla är välkomna! Hela stan fungerar som en stor catwalk för såväl enskilda designers och butiker som fabriker och investorer. En mingelplats där ung och kaxig kreativitet möter anrik erfarenhet. Jag tror på succé igen, säger Sebastian Kjersén, initiativtagare till fashionDAYS.

## Favoriterna kommer tillbaka

Naturligtvis bjuds det på en mängd nya aktiviteter och happenings under helgen. Men självklart kommer våra mest uppskattade favoriter tillbaka. FashionSTORE, fashionOUTLET, modevisningar både på Simonsland och i lokaler runt om i centrum och utställningar på bland annat Textilmuséet hörde till de aktiviteter som var mest besökta i höstas. Nu är de tillbaka tillsammans med en rad nyheter.

Förra fashionDAYS besöktes av ca 6 350 besökare under evenemangets tre dagar. FashionDAYS hemsida hade ca 3 500 unika besökare och sammanlagt delades ca 14 000 programblad ut. I år siktar vi på att bli ännu större. FashionDAYS arrangeras av Marketplace Borås som är drivkraften bakom Skandinaviens ledande modestad. Läs mer på [www.marketplaceboras.se](http://www.marketplaceboras.se)

Gå in på [www.fashiondays.nu](http://www.fashiondays.nu) för att läsa mer om senaste nytt och ta del av hela programmet.

---

Bilder finns för nerladdning på [fashiondays.nu](http://fashiondays.nu).  
För mer information, kontakta:

Initiativtagare och PR /  
**Sebastian Kjersén**  
[sebastian@fashionwork.nu](mailto:sebastian@fashionwork.nu)  
0702-02 84 68

Projektledare /  
**Sarah Norving**  
[sarah@fashionwork.nu](mailto:sarah@fashionwork.nu)  
0702-52 77 54

