

Borås tar upp kampen om att bli modets huvudstad

– Äldre textilare och designers har berättat om när Borås var ett välkänt namn på de stora modemässorna runt om i världen. Det ska vi bli igen.

Sebastian Kjersén, som ligger bakom fashionDAYS Borås, är helt övertygad om att Borås med Textilhögskolan och många kända varumärken är en av få städer som har verklig potential att bli en modestad som kan jämföra sig med världens stora modestäder. Modeeventet fashionDAYS i slutet av november är en viktig pusselbit i arbetet.

– FashionDAYS är en modefest dit alla är välkomna! Det ska fungera som en catwalk för såväl enskilda designers och butiker som fabrikörer och investorer. En mingelplats där ung och kaxig kreativitet har chans att möta anrik erfarenhet. Är det något Borås är fullt av så är det gamla mode- och textilrävar med fantastiska nätverk, säger Sebastian Kjersén.

Han tror att Borås historia, läge och demografi är utmärkta verktyg för att bli en stad känd för design och mode.

– Dels har vi redan ett gott rykte i modevärlden, dels är staden så pass liten att när det händer något i Borås så märks det i hela staden och människor är villiga att engagera sig. Såväl kommun som företag har engagerat sig i fashionDAYS.

I stora städer har man konkurrens från så många andra intressen och branscher som vill synas, menar Sebastian. Det går inte att få ett område eller bransch att genomsyra hela staden utan allt försvinner i mängden.

– I Borås verkar de mesta koppling till mode, design och textil. Nu är det dags att knyta samman säcken och se till att alla drar åt samma håll.

FashionDAYS Borås arrangeras den 26, 27 & 28 november. Det är ett unikt samarbete mellan Borås mode- och textilföretag, Borås Stad, Marketplace, Textilhögskolan med flera. Med extraerbjudanden i butikerna, mode- och textiltäma på fik och restauranger och ett brett utbud med mode och textilevenemang kan alla ta del av fashionDAYS. En viktig del av evenemanget är fashionSTORE på Lilla Brogatan 36 där man säljer kreationer från unga designers från Borås med omnejd. FashionSTORE fungerar även som informationsplats där man kan få program, kartor och annan information. Under vintern 2010 utkommer också det första numret av modemagasinet med projektnamnet fashionMAG.

FashionDAYS, fashionStore, fashionMAG och fashionOUTLET drivs och koordineras av fashionWORK som är ett nätverk för att skapa möjligheter för människor inom textil- och modebranschen. Initiativtagare för fashionWORK är Sebastian Kjersén.

För mer information, vänligen kontakta:

Sarah Norving
Projektledare fashionDAYS
info@fashiondays.nu
0702 52 77 54

Sebastian Kjersén
Initiativ/CD
info@fashionwork.nu
0702 02 84 68

Pressbilder finns att hämta på: www.fashiondays.nu